



PARTICIPACIÓN CIUDADANA

PLAN DE TRANSPORTE MULTIMODAL EN TODO EL ESTADO

La participación ciudadana y la de grupos con interés en el proyecto, jugaron un rol fundamental en el proceso de desarrollo del Plan NC Moves 2050. Para alcanzar una gran parte de los residentes en el estado, el Departamento de Transporte de Carolina del Norte implementó una estrategia de participación sólida e innovadora que ayudó a compartir los resultados del plan. **Más de 3 millones de personas participaron** activamente durante el desarrollo del Plan NC Moves 2050.



Dada la diversidad del estado, el NCDOT enfocó sus esfuerzos de participación en grupos diversos, tales como jóvenes, residentes en áreas rurales y comunidades minoritarias. Esto se llevó a cabo mediante actividades específicas en eventos regionales y comunicación directa. Durante cada fase del proceso de desarrollo del Plan NC Moves 2050, se promovieron actividades y oportunidades de participación a través de la página web del proyecto, redes sociales del NCDOT, anuncios por correo electrónico a organizaciones y grupos comunitarios, talleres de trabajo, así como en festivales y eventos comunitarios en todo el estado.

Para más información sobre el Plan NC Moves 2050, visite ncmoves.gov.

FASE 1



3,600 Respuestas

Se realizó una encuesta sobre los elementos claves para el futuro de Carolina del Norte cómo:

- **Dónde vive la gente**
- **Cómo viaja la gente**
- **Desafíos que enfrenta el futuro del transporte**

SE PARTICIPÓ EN 3 FESTIVALES DEL ESTADO

Incluyendo dos días en la Feria Estatal de Carolina del Norte.



Se creó la página web del proyecto ncmoves.gov



TALLERES DE TRABAJO A NIVEL REGIONAL

Agencias federales y estatales, así como grupos con interés en el proyecto, ayudaron a crear y establecer la visión y objetivos del plan.

FASE 2



10,100 Respuestas

Se realizó la segunda encuesta sobre los Futuros Alternativos del Plan NC Moves 2050 con preguntas sobre las futuras necesidades de transporte y sus posibles beneficios y desafíos.

SE PARTICIPÓ EN 25 EVENTOS Y FESTIVALES

Se elaboraron los materiales informativos "Train the Trainer" con planes logísticos, actividades de participación, reportes y presentaciones sobre el contenido del plan para organizaciones de planificación rural y metropolitana.

Se creó un mapa interactivo en donde el público pudiese compartir sus opiniones sobre los desafíos específicos de su región.



KITS CON "TEMAS DE MESA"

Actividades de grupo en donde los residentes compartieron sus opiniones y comentarios sobre las necesidades de transporte de sus comunidades.

FASE 3



15,200 Respuestas

Se realizó la tercera encuesta para recopilar información sobre las estrategias y acciones del plan preliminar.

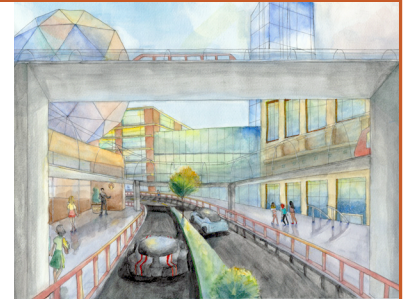
MÁS DE 50 EVENTOS

Se trabajó con **26 distritos escolares** para distribuir encuestas por panfletos y correo electrónico a los padres.

SE DIFUNDIÓ LA ENCUESTA EN 28 SISTEMAS DE TRANSPORTE PÚBLICO DE CAROLINA DEL NORTE

EN COLABORACIÓN CON

Comisión de Violencia Doméstica de Carolina del Norte; Asociación de Contratistas Hispanos de Carolina del Norte; Colegios y Universidades Históricamente Negras; N.C. Divine Nine Pan-Hellenic Council; Conferencia de Maestros de Arte de Carolina del Norte; Celebración de la Herencia Nativa Americana; Festivales Latinoamericanos; Military Spouse Expo y otros.



SE REALIZÓ UN CONCURSO DE AFICHES

Estudiantes de K-12 enviaron dibujos con sus ideas sobre las innovaciones de transporte a futuro.

FASE 4



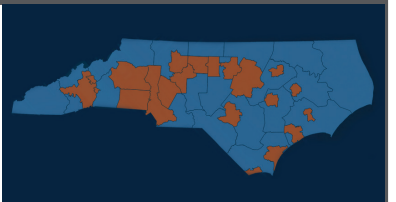
2,600 Respuestas

Se realizó la encuesta final para elaborar las recomendaciones del plan.

SE CREÓ UN VIDEO PARA COMPARTIR LOS RESULTADOS FINALES DEL PLAN

Lanzamiento de la **página web del Plan de Implementación** con los pasos a seguir durante los próximos 10 años.

Los **grupos con interés** en el proyecto participarán en el Plan de Implementación en febrero de 2021.



HERRAMIENTA DIGITAL INTERACTIVA

(ENERO 2021)

Permite a los usuarios obtener información sobre el proceso de planificación, los resultados y las recomendaciones finales.